



Procedura negoziata, ex art. 36 co. 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del Servizio di realizzazione di strumenti didattici con la collaborazione delle scuole sui temi del progetto LIFE "PHOENIX" (LIFE16 env/it/000488) - Perfluorinated compounds HOlistic ENvironmental Interinstitutional eXperience, cofinanziato dal programma life 2014/2020 (Azione "D.1.3 Education").

VALUTAZIONE TECNICA

La determinazione dei coefficienti $V_{(ai)}$ per i criteri A, B e per i subcriteri C.2 e C.3 sarà effettuata utilizzando il sistema dell'attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ogni singolo Commissario di gara, secondo la scala di valori indicata nella seguente tabella:

Giudizio	Coefficiente
Eccellente	1,0
Ottimo	0,8
Buono	0,6
Adeguito	0,4
Mediocre	0,2
Insufficiente/mancante	0,0

La determinazione dei coefficienti $V_{(ai)}$ per il subcriterio C.1 sarà effettuata utilizzando la scala di valori indicata nella seguente tabella:

Giudizio	Coefficiente
Da 6 video/ cortometraggi prodotti	1,0
Da 4 a 5 video/ cortometraggi prodotti	0,8
3 video/cortometraggi prodotti	0,6
2 video/cortometraggi prodotti	0,4
1 video/cortometraggio prodotto	0,2
0 video prodotti	0,0

COMMISSARIO A: DR.SSA BELLOMO ALESSANDRA

Parametro	Fattore ponderale	Criterio Motivazionale	Operatore economico GRUPPO ALCUNI SRL
Rif A	20	Piano per la comunicazione e coinvolgimento alle scuole target delle iniziative (punto 1b e 2a dell'art. 2 del Capitolato): originalità ed efficacia	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Il piano di comunicazione proposto riflette l'esperienza maturata negli anni dalla ditta offerente, che permette alla stessa di muoversi con sicurezza nel mondo della scuola utilizzando database degli Istituti Scolastici del Veneto (già in loro possesso) e strumenti efficaci di coinvolgimento dei ragazzi e degli insegnanti. L'approccio si rivela originale grazie all'utilizzo di mezzi come "role gaming experience" e "social contest".</p>
Rif. B	40	Story board per la realizzazione di un cartone animato sui temi del valore dell'acqua per l'ambiente e la salute destinato alla scuola primaria (grafica dei personaggi, trama della storia narrata, tecnologia, ecc...): originalità ed innovatività	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Lo <i>Story board</i> utilizza un linguaggio semplice, adatto ai bambini della scuola primaria; la trama risulta originale, rendendo protagonisti i bambini stessi contro l'inquinamento idrico assieme ai personaggi dei cartoni animati a loro noti.</p>
Rif C.1	3	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: numero di video/cortometraggi	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione: Numero di video prodotti negli ultimi anni molto elevato (n. 22); giudizio conforme ai criteri prestabilito.</p>
Rif C.2	4	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: qualità ed efficacia delle immagini in funzione al tema oggetto del video/cortometraggio	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione:</p> <p>video valutati in maniera molto positiva in termini di efficacia delle immagini e del linguaggio utilizzati in relazione alla trasmissione facile e intuitiva dei messaggi educativi per bambini e ragazzi.</p> <p>Sono stati affrontati i seguenti temi: corretti stili di vita, sostenibilità ambientale, relazioni interpersonali buone e comportamenti amichevoli, diversità culturali, ecc. ecc.</p>

Parametro	Fattore ponderale	Criterio Motivazionale	Operatore economico GRUPPO ALCUNI SRL
Rif C.3	4	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: gradimento/impact factor del video/cortometraggio misurabile dal numero di visualizzazione nei social o dal numero di copie distribuite, dalla messa in onda in reti nazionali e locali o dalla distribuzione internazionale	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: I cartoni animati prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni hanno ottenuto un enorme numero di visualizzazioni (alcuni cartoni oltre i 5 milioni).</p>

COMMISSARIO B: DR.SSA TAMANG MARY ELIZABETH

Rif A	20	Piano per la comunicazione e coinvolgimento alle scuole target delle iniziative (punto 1b e 2a dell'art. 2 del Capitolato): originalità ed efficacia	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Il piano di comunicazione proposto riflette l'esperienza maturata negli anni dalla ditta offerente, che permette alla stessa di muoversi con sicurezza nel mondo della scuola utilizzando database degli Istituti Scolastici del Veneto (già in loro possesso) e strumenti efficaci di coinvolgimento dei ragazzi e degli insegnanti. L'approccio si rivela originale grazie all'utilizzo di mezzi come "role gaming experience" e "social contest".</p>
Rif. B	40	Story board per la realizzazione di un cartone animato sui temi del valore dell'acqua per l'ambiente e la salute destinato alla scuola primaria (grafica dei personaggi, trama della storia narrata, tecnologia, ecc...): originalità ed innovatività	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Lo <i>Story board</i> utilizza un linguaggio semplice, adatto ai bambini della scuola primaria; la trama risulta originale, rendendo protagonisti i bambini stessi contro l'inquinamento idrico assieme ai personaggi dei cartoni animati a loro noti.</p>
Rif C.1	3	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: numero di video/cortometraggi	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione: Numero di video prodotti negli ultimi anni molto elevato (n. 22); giudizio conforme ai criteri prestabilito.</p>
Rif C.2	4	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: qualità ed efficacia delle immagini in funzione al tema oggetto del video/cortometraggio	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione:</p> <p>video valutati in maniera molto positiva in termini di efficacia delle immagini e del linguaggio utilizzati in relazione alla trasmissione facile e intuitiva dei messaggi educativi per bambini e ragazzi.</p> <p>Sono stati affrontati i seguenti temi: corretti stili di vita, sostenibilità ambientale, relazioni interpersonali buone e comportamenti amichevoli, diversità culturali, ecc. ecc.</p>

Rif C.3	4	<p>Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: gradimento/impact factor del video/cortometraggio misurabile dal numero di visualizzazione nei social o dal numero di copie distribuite, dalla messa in onda in reti nazionali e locali o dalla distribuzione internazionale</p>	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: I cartoni animati prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni hanno ottenuto un enorme numero di visualizzazioni (alcuni cartoni oltre i 5 milioni).</p>
---------	---	---	--

COMMISSARIO C: DR.SSA SILVANA ZANON

Rif A	20	Piano per la comunicazione e coinvolgimento alle scuole target delle iniziative (punto 1b e 2a dell'art. 2 del Capitolato): originalità ed efficacia	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Il piano di comunicazione proposto riflette l'esperienza maturata negli anni dalla ditta offerente, che permette alla stessa di muoversi con sicurezza nel mondo della scuola utilizzando database degli Istituti Scolastici del Veneto (già in loro possesso) e strumenti efficaci di coinvolgimento dei ragazzi e degli insegnanti. L'approccio si rivela originale grazie all'utilizzo di mezzi come "role gaming experience" e "social contest".</p>
Rif. B	40	Story board per la realizzazione di un cartone animato sui temi del valore dell'acqua per l'ambiente e la salute destinato alla scuola primaria (grafica dei personaggi, trama della storia narrata, tecnologia, ecc...): originalità ed innovatività	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: Lo <i>Story board</i> utilizza un linguaggio semplice, adatto ai bambini della scuola primaria; la trama risulta originale, rendendo protagonisti i bambini stessi contro l'inquinamento idrico assieme ai personaggi dei cartoni animati a loro noti.</p>
Rif C.1	3	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: numero di video/cortometraggi	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione: Numero di video prodotti negli ultimi anni molto elevato (n. 22); giudizio conforme ai criteri prestabilito.</p>
Rif C.2	4	Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: qualità ed efficacia delle immagini in funzione al tema oggetto del video/cortometraggio	<p>Valutazione: Eccellente</p> <p>Motivazione:</p> <p>video valutati in maniera molto positiva in termini di efficacia delle immagini e del linguaggio utilizzati in relazione alla trasmissione facile e intuitiva dei messaggi educativi per bambini e ragazzi.</p> <p>Sono stati affrontati i seguenti temi: corretti stili di vita, sostenibilità ambientale, relazioni interpersonali buone e comportamenti amichevoli, diversità culturali, ecc. ecc.</p>

Rif C.3	4	<p>Video/cortometraggi già prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni (2018-2014) che saranno valutati in relazione a: gradimento/impact factor del video/cortometraggio misurabile dal numero di visualizzazione nei social o dal numero di copie distribuite, dalla messa in onda in reti nazionali e locali o dalla distribuzione internazionale</p>	<p>Valutazione: Ottimo</p> <p>Motivazione: I cartoni animati prodotti in collaborazione con le scuole negli ultimi 5 anni hanno ottenuto un enorme numero di visualizzazioni (alcuni cartoni oltre i 5 milioni).</p>
---------	---	---	--